

INFORME PERSONAL (CV)

I. DATOS PERSONALES

Apellidos y nombres: Luza Páez, Sergio Javier Jesús

Lugar y fecha de nacimiento: Ciudad Capital de Mendoza, el 26 de junio de 1974.

D.N.I.: 29.540.513

Domicilio: 9 de julio 2842- ciudad de Mendoza.

CUIL: 23-29540513-9

Teléfono: 2616759052

Correo electrónico: sergio.luza@yahoo.com.ar, sergiojluza@gmail.com

II. TÍTULOS OBTENIDOS

2.1. TÍTULOS DE GRADO

Título: Licenciado en Comunicación Social

Año de obtención: 2006

Institución otorgante: Facultad de ciencias políticas y sociales. Universidad Nacional de Cuyo.

País: Argentina.

2.2. TÍTULOS DE POSGRADOS

Título: Magister en Marketing y Comunicación. (Carrera evaluada y aprobada por CONEAU, Resolución 223/08)

Año de obtención: 2019.

Título de la tesis: *“La política de Comunicación Institucional en la Mendoza de los noventa: El caso de la implementación del Sistema de Información Pública”*

Institución otorgante: Universidad de San Andrés.

País: Argentina.

2.3. PERFECCIONAMIENTO DISCIPLINAR Y DOCENTE

2.3.1. Cursos y seminarios aprobados con evaluación

Marketing y Tecnología. MBA Damián Sztarkman. Primer semestre 2015. 30 horas cátedra presenciales. Maestría y Especialización en Marketing y Comunicación. Universidad de San Andrés.

Marketing político. Prof. Rodrigo Lugones. Segundo semestre 2010. 30 horas Cátedras presencial. Maestría y Especialización en Marketing y Comunicación. Universidad de San Andrés.

Finanzas gestión y desarrollo de negocios. Dr. Javier Bolsico. Segundo semestre 2009. 60 horas Cátedras presenciales. Maestría y Especialización en Marketing y Comunicación. Universidad de San Andrés.

Semiótica y Comunicación. Dr. Eliseo Verón. Segundo semestre 2010. 60 horas cátedra presenciales. Maestría y Especialización en Marketing y Comunicación. Universidad de San Andrés.

Comunicación Institucional. Dra. Carolina Aguerre. Segundo semestre 2010. 60 horas cátedra presenciales. Maestría y Especialización en Marketing y Comunicación. Universidad de San Andrés.

Negociación y resolución de conflictos. MBA Alejandro Burato. Segundo semestre 2010. 30 horas cátedras presenciales. Maestría y Especialización en Marketing y Comunicación. Universidad de San Andrés.

Taller de tesis. Dra. Lucila Minvielle. Segundo semestre 2010. 30 horas cátedra presenciales. Maestría y Especialización en Marketing y Comunicación. Universidad de San Andrés.

Simulación avanzada. Dr. Sebastián García Dasturgue. Segundo semestre 2009. 30 horas cátedras presenciales. Maestría y Especialización en Marketing y Comunicación. Universidad de San Andrés.

Precios. Mgter. Marcelo Franco. Primer semestre 2010. 30 horas cátedras presenciales. Maestría y Especialización en Marketing y Comunicación. Universidad de San Andrés.

Contabilidad de Costos. Dr. Sergio Postigo. Primer semestre 2010. 30 horas cátedras presenciales. Maestría y Especialización en Marketing y Comunicación. Universidad de San Andrés.

Marketing Internacional. Dr. Fernando Zerboni. Primer semestre 2010. 30 horas cátedras presenciales. Maestría y Especialización en Marketing y Comunicación. Universidad de San Andrés.

Estrategias de Comunicación. MBA Mary Tehan. Primer semestre 2010. 60 horas cátedra presenciales. Maestría y Especialización en Marketing y Comunicación. Universidad de San Andrés.

Seminario de Creatividad e Innovación. Mgter. Eduardo Kastica. Primer semestre 2010. 30 horas cátedra presenciales. Maestría y Especialización en Marketing y Comunicación. Universidad de San Andrés.

Métodos cuali y cuantitativos. MBA Diego Fernández Molero. Segundo semestre 2009. 30 horas cátedra presenciales. Maestría y Especialización en Marketing y Comunicación. Universidad de San Andrés.

Logística. Mgter. Sebastian García Dastugue. Segundo semestre 2009. 60 horas cátedra presenciales. Maestría y Especialización en Marketing y Comunicación. Universidad de San Andrés.

Sociología y Comportamiento del Consumidor. Lic. Fernando Moiguer. Segundo semestre 2009. 60 horas cátedra presenciales. Maestría y Especialización en Marketing y Comunicación. Universidad de San Andrés.

Estrategias, Modelos y Canales de Distribución. Alfredo Blousson. Segundo semestre 2009. 60 horas presenciales. Maestría y Especialización en Marketing y Comunicación. Universidad de San Andrés.

Gerencia de Producto y Marca. MBA Roberto Dvoskin. Segundo semestre 2009. 60 horas presenciales. Maestría y Especialización en Marketing y Comunicación. Universidad de San Andrés.

Marketing Avanzado. Profesor Fernando Moiguer. Primer semestre 2009. 60 horas cátedra presenciales. Maestría y Especialización en Marketing y Comunicación. Universidad de San Andrés.

Investigación de Mercado. Dra. Claudia Altieri. Primer semestre 2009. 60 horas cátedra presenciales. Maestría y Especialización en Marketing y Comunicación. Universidad de San Andrés.

2.3.2. Cursos y seminarios realizados como asistente

“LA TUPA EN EL PASILLO”. Curso organizado por la Tecnicatura Universitaria en Producción Audiovisual. Facultad de Cs Políticas y Sociales y Facultad de Artes y Diseño. Universidad Nacional de Cuyo. 23 de Mayo de 2018.

Curso de Filosofía Política. Dr. Roberto Follari, Lic. Pedro Requena, Lic. Carlos La Rosa. 8 horas cátedra. Facultad de Cs Políticas y Sociales. Universidad Nacional de Cuyo. 1995.

Taller Nacional sobre Transparencia y Rendición de Cuentas en las Organizaciones de la Sociedad Civil. Fundación Dar cuenta. Auditorio Universidad San Andrés. 6 de diciembre 2007. Buenos Aires.

I Congreso Internacional de Comunicación Social. 45 horas cátedra. 5, 6 y 7 de Junio de 1996. Centro Cultural Bernardino Rivadavia. Rosario.

Encuentro Nacional Violencias Cotidianas: Mujer y Equidad Social. Profesora María Cristina Perceval. 20 horas cátedra. Organizado por el Gobierno de Mendoza. 24 y 25 de noviembre de 1994.

Foro Empresarial. Primera Ronda de negocios. Mercosur en Guaymallén. Municipalidad de Gllén. 28, 29 y 30 de noviembre de 1996.

III. ANTECEDENTES DOCENTES E ÍNDOLE DE LAS TAREAS DESARROLLADAS

3.1. SITUACIÓN ACTUAL

3.1.1. Docencia de Grado

Institución universitaria: Universidad Nacional de Cuyo

Facultad: Ciencias Políticas y Sociales

Cátedra: PRÁCTICA PROFESIONAL. Tecnicatura Universitaria en Producción Audiovisual

Cargo: Titular

Dedicación: Semi exclusiva

Situación: Interino por Concurso. Res. 409/17 CD.

Período: Desde Diciembre 2017 y continúa

Institución universitaria: Universidad Nacional de Cuyo

Facultad: Ciencias Políticas y Sociales

Cátedra: ANALISIS POLÍTICO. Licenciatura en Ciencia Política y Administración Pública

Dedicación: profesor invitado (Temática: Comunicación Política)

Período: Desde agosto 2014 y continúa.

3.2. TRAYECTORIA

3.2.1. Docencia de Grado

Institución universitaria: Universidad Nacional de Cuyo

Facultad: Ciencias Políticas y Sociales

Cátedra: PRÁCTICA PROFESIONAL. Tecnicatura Universitaria en Producción Audiovisual

Cargo: Titular

Dedicación: Simple

Situación: Interino. Res. 342/16 CD.

Período: Desde noviembre de 2016 a noviembre de 2017

Institución universitaria: Universidad Nacional de Cuyo

Facultad: Ciencias Políticas y Sociales

Área: FORMACIÓN LABORAL. Tecnicatura Universitaria en Producción Audiovisual

Cargo: Titular

Dedicación: Semiexclusivo

Situación: Interino. Resolución 16/16 D.

Período: Desde abril a octubre 2016.

Institución universitaria: Universidad Nacional de Cuyo

Facultad: Ciencias Políticas y Sociales

Área: FORMACIÓN LABORAL. Tecnicatura Universitaria en Producción Audiovisual

Cargo: Titular

Dedicación: Simple

Situación: Interino. Resolución Nº 742/15-D

Período: Junio a Setiembre de 2015.

Institución universitaria: Universidad Champagnat

Facultad: Ciencias Empresariales y Gestión Pública

Cátedra: METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL II. Licenciatura en Relaciones Humanas.

Cargo: Titular

Dedicación: Simple

Situación: Efectivo.

Período: Desde el año 2012 al 2016

3.2.2. Docencia nivel básico/medio

Institución de nivel medio: Escuela Pablo Besson

Materia: EDUCACIÓN ARTÍSTICA COMUNICACIÓN SOCIAL. 2º 1º Polimodal.

Cargo: Titular

Situación: Suplencia.

Período: Ciclo lectivo 2012

Institución de nivel medio: Escuela Pablo Besson

Materia: EDUCACIÓN ARTÍSTICA COMUNICACIÓN SOCIAL. 2º 2º Polimodal.

Cargo: Titular

Situación: Suplencia.

Período: Ciclo lectivo 2012

Institución de nivel medio: Pablo Besson

Materia: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL. 3º 1º Polimodal.

Cargo: Titular

Situación: Suplencia.

Período: Ciclo lectivo 2012

Institución de nivel medio: Pablo Besson

Materia: COMUNICACIÓN. 3º 2º Polimodal.

Cargo: Titular

Situación: Suplencia.

Período: Ciclo lectivo 2012

3.2.3. Adscripciones y/o venia docente Institución Universitaria Facultad Cátedra

Institución: Universidad Nacional de Cuyo

Facultad: Ciencias Políticas y Sociales

Cátedra: ANALISIS POLÍTICO. Licenciatura en Ciencia Política y Administración Pública

Período: Desde agosto del 2015 a noviembre del 2015. Evaluación: muy satisfactoria.

IV. FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

4.1. ADSCRIPTOS

Dirección y evaluación de la Lic. Erika Pulenta en su adscripción a la Cátedra Práctica Profesional. Tecnicatura Universitaria en Producción Audiovisual. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional de Cuyo. Período lectivo 2016. Evaluación muy satisfactoria.

Dirección y evaluación de la Lic. Mariela Albornoz en su adscripción a la Cátedra Metodología y Técnicas de la Investigación Social II. Licenciatura en Relaciones Humanas. Facultad de Ciencias Empresariales y Gestión Pública. Universidad Champagnat. Período lectivo 2013. Evaluación muy satisfactoria.

4.2. TESIS

4.2.1. Tesistas de grado

DIRECTOR tesis de grado de Gimena Becerra, sobre el tema: “La Administración y sus Implicancias en la Organización”. Licenciatura en Relaciones Humanas. Facultad de Ciencias Empresariales y Gestión Pública. Universidad Champagnat. Desde julio 2015.

V. ANTECEDENTES CIENTÍFICOS

5.1. ANTECEDENTES EN INVESTIGACIÓN

5.1.1. Categoría de investigación:

INVESTIGADOR EN FORMACIÓN. Secretaría de Ciencia, Técnica y Posgrado. Universidad Nacional de Cuyo.

5.1.2. Participación en programas de investigación desarrollados y evaluados:

Participación en calidad de **INVESTIGADOR** del proyecto nº F025 “La implementación de las políticas de Ordenamiento Territorial en Mendoza: heterogeneidades y (des)articulaciones en el nivel municipal”. Desde 01/09/16 al 31/08/18. Secretaría de Ciencia, Técnica y Postgrado. UNCuyo. Programa de Incentivos 2016/2018. Ejecutado.

Participación en calidad de **INVESTIGADOR EN FORMACIÓN** del proyecto nº 06/F334 “La implementación de una política pública en contexto de complejidad normativa: el caso del ordenamiento territorial en Mendoza a partir de 2009”. Secretaría de Ciencia, Técnica y Postgrado. UNCuyo. Programa de Incentivos 2013/2015. Ejecutado. Informe final aprobado.

Participó en calidad de **SUPERVISOR DE CAMPO** del Programa de Calidad Institucional destinado a medir la percepción pública de las instituciones provinciales. Sistema Público de Evaluación de la Calidad. Secretaría General de la Gobernación. Gobierno de Mendoza. Directora: Lic. Susana Bistué. Período: junio-noviembre, 1998.

5.1.3. Formación/capacitación de Recursos Humanos en Investigación

CAPACITADOR del personal técnico y de campo, dictando el Curso: “Actitudes, demandas y motivaciones de la población”. Sistema Público de Evaluación de la

Calidad. Secretaría General de la Gobernación. Gobierno de Mendoza. Directora: Lic. Susana Bistué. Período: abril, 2008.

5.2. DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTOS DISCIPLINARES Y DOCENTES:

5.2.1. Participación en eventos científicos:

5.2.1.1. Ponencias presentadas en reuniones científicas

EXPOSITOR en las XXV Jornadas de Investigación de la Universidad Nacional de Cuyo. Presentación del trabajo: “La implementación de las políticas de Ordenamiento Territorial en Mendoza: heterogeneidades y (des)articulaciones en el nivel municipal”. Modalidad póster. 8 y 9 de Noviembre de 2018. Nave Universitaria. Mendoza.

EXPOSITOR en las I Jornadas Nacionales de Investigación en Ciencias Sociales. Presentación del trabajo: “La implementación de la política de Ordenamiento Territorial a partir de un proceso de planificación normativo. Desde la elaboración del diagnóstico a la presentación del Plan OT”. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNCuyo. 25 y 26 de Agosto, 2016.

EXPOSITOR en las XXIV Jornadas de Investigación y VI Jornadas de Posgrado de la Universidad Nacional de Cuyo. Presentación del trabajo: “La implementación de una política pública en contexto de complejidad normativa: el caso del ordenamiento territorial en Mendoza a partir del 2009”. Modalidad póster. 5 de Abril de 2016. Nave Universitaria. Mendoza.

5.2.1.2. Coordinación de paneles en reuniones científicas

COORDINADOR de panel: Campañas Electorales y Comportamiento Electoral II. En el marco del XIII CONGRESO NACIONAL DE CIENCIA POLÍTICA. “La política en entredicho: volatilidad global, desigualdades persistentes y gobernabilidad democrática”. SAAP. Universidad Torcuato Di Tella. 2 al 5 de Agosto de 2017.

COORDINADOR de panel. XII CONGRESO NACIONAL Y V CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE DEMOCRACIA, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario. Rosario, 12 al 15 de septiembre de 2016.

COORDINADOR del panel: La política reflejada en los medios. En el marco del XII CONGRESO NACIONAL DE CIENCIA POLÍTICA. “La política en balance: Debates y desafíos regionales”. Sociedad Argentina de Análisis Político (SAAP). Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza, 12 al 15 de Agosto de 2015.

5.2.2. Publicaciones (impresas/digitales)

5.2.2.1. Informes técnicos

Luza Páez, Sergio (2011). "Balance y Memoria. Gestión 2008 al 2011". Dirección de Comunicación y Prensa. Secretaría de Turismo de la Provincia de Mendoza.

5.2.2.2. Material Didáctico

Luza, Sergio (2015): Guía de pautas para el análisis de las campañas políticas a través de las imágenes. Material elaborado para la Cátedra de Análisis Político.

VI. ANTECEDENTES PROFESIONALES

6.1. CARGOS DESEMPEÑADOS EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA / ACTIVIDAD PRIVADA

ASISTENTE en el Área de Comercio Exterior. MERCOSUR. Municipalidad de Guaymallén. A cargo de la José Valverde Pte. Del Concejo Deliberante de Guaymallén. Ingreso por contrato. Período: abril de 1994 a abril de 1998.

INSPECTOR de Municipalidad de Capital. Ingreso por contrato. Período 2 de enero 1995 al 30 de junio de 1996. Decreto 16161/94.

PRODUCTOR del institucional audiovisual "ECO de los Andes". Período: mayo, 2001. FLOYD PRODUCCION.

PRODUCTOR PERIODÍSTICO para el institucional audiovisual "TELEFONICA". Período: julio, 2001. FLOYD PRODUCCION.

INSPECTOR Área de Comercio e Industria. Municipalidad de Guaymallén. Cargo efectivo. Período: 1 de febrero de 1997 al 30 de abril de 2003.

JEFE DE ÁREA de Notificaciones. Municipalidad de Guaymallén. Cargo efectivo. Período: 1 de mayo de 2003 al 8 de diciembre de 2003.

PRODUCTOR PERIODÍSTICO Y AUDIOVISUAL para el Evento "HYATT DE MODA 2004". Período: setiembre-octubre, 2004. FLOYD PRODUCCION.

PRODUCTOR PERIODÍSTICO Y AUDIOVISUAL para "MAX CASÁ". Período: desde enero a diciembre, 2004. FLOYD PRODUCCION.

PRODUCTOR PERIODÍSTICO Y AUDIOVISUAL para "MAX CASÁ". Período: desde enero a diciembre, 2005. FLOYD PRODUCCION.

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES. FUNDACIÓN LIBERTADOR. Tareas desarrolladas: relación con actores del sector público/privado y los medios de comunicación de la Provincia de Mendoza. Difusión de las actividades organizadas por la Fundación. Organización de capacitaciones. Supervisión de

proyectos sociales en la Provincia de La Rioja. Período: desde 1 de enero de 2004 al 1 de diciembre de 2006.

PRODUCTOR PERIODÍSTICO Y COORDINADOR del comercial “NEVADA”. Período: marzo, 2006. FLOYD PRODUCCION.

PRODUCTOR PERIODÍSTICO Y COORDINADOR del comercial “CASANCREM”. Período: abril, 2006. FLOYD PRODUCCION.

PRODUCTOR PERIODÍSTICO Y COORDINADOR del Evento “TE DE MODA EN EL HYATT 2006”. Período: setiembre-octubre, 2006. FLOYD PRODUCCION.

ASESOR del Bloque de Senadores. Cámara de Senadores de la Provincia de Mendoza. Adscripto. Período: 9 de diciembre de 2003 al 31 de diciembre de 2007.

PRODUCTOR PERIODÍSTICO Y COORDINADOR del Evento “TE DE MODA EN EL HYATT 2007”. Período: setiembre-octubre, 2007. FLOYD PRODUCCION.

ASESOR de Gabinete con funciones de Coordinación de Comunicación y Prensa. Secretaría Turismo de la provincia de Mendoza. Período 1 de enero 2008 al 30 de junio de 2008. Decreto 707/08.

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y PRENSA. Secretaría de Turismo de la Provincia de Mendoza. Tareas desarrolladas: generación de contenidos comunicacionales con el objeto de vender el destino y sus productos al mercado nacional y los estratégicos a nivel internacional. Relación y elaboración de material específico para la prensa local. Estrategias comunicacionales y elaboración de piezas en sus diferentes formatos. Relación con el sector gerencial de medios nacionales e internacionales. Período: 30 de junio de 2008 al 1 de diciembre de 2011. Decreto Nº 1601/08.

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL. Universidad Champagnat. Tareas desarrolladas: elaboración de la estrategia de comunicación institucional de la Universidad. Elaboración de guiones de piezas audiovisuales; de brief para piezas gráficas (señalética vía pública). Período: 1 de enero de 2012 al 1 de abril de 2013.

JEFE DE ASESORES Vicegubernación Gobierno de la Provincia de Mendoza. Tareas desarrolladas: formulación de proyectos. Asesoramiento técnico sobre proyectos de interés. Participación en comisiones del Poder Legislativo. Representación del Vicegobernador ante legisladores de diferentes partidos y entidades público/privadas. Período: 1 de abril de 2013 hasta el 1 de diciembre de 2015.

ASESOR Legislatura de la Provincia de Mendoza. Período: 1 de mayo de 2018 y continúa.

6.2. SÍNTESIS DE LA ACTIVIDAD PROFESIONAL

ORGANIZADOR del Seminario de Periodismo y Transparencia. Fundación Libertador. Coorganizado por: FOPEA. Fundación Konrad Adenauer. Multimedios UNO. Canal 9. Canal 7. Julio y Agosto de 2006. Hotel Aconcagua. Mendoza.

COORDINADOR DE LA COMUNICACIÓN Y LA PRENSA de la Campaña Electoral Legislativa a nivel provincial por el PARTIDO PJ-FRENTA PARA LA VICTORIA de las PASO realizadas el 22 de agosto de 2013. Tareas realizadas: elaboración de trabajos diagnósticos cuantitativos y cualitativos; diseño de estrategias discursivas y supervisión de materiales publicitarios con formatos gráficos, radiales, audiovisuales y digitales.

COORDINADOR DE LA COMUNICACIÓN Y LA PRENSA de la Campaña Electoral Legislativa a nivel provincial por el PARTIDO PJ-FRENTA PARA LA VICTORIA de las ELECCIONES GENERALES realizadas el 27 de octubre de 2013. Tareas realizadas: elaboración de trabajos diagnósticos cuantitativos y cualitativos; diseño de estrategias discursivas y supervisión de materiales publicitarios con formatos gráficos, radiales, audiovisuales y digitales.

COORDINADOR DE LA COMUNICACIÓN Y LA PRENSA de la Campaña Electoral a Intendente del Departamento de San Carlos por el PARTIDO PJ-FRENTA PARA LA VICTORIA de las PASO realizadas el 22 de febrero de 2015. Tareas realizadas: elaboración de trabajos diagnósticos cuantitativos y cualitativos; diseño de estrategias discursivas y supervisión de materiales publicitarios con formatos gráficos, radiales, audiovisuales y digitales.

COORDINADOR DE LA COMUNICACIÓN Y LA PRENSA de la Campaña Electoral a Intendente del Departamento de San Carlos por el PARTIDO PJ-FRENTA PARA LA VICTORIA de las ELECCIONES GENERALES realizadas el 3 de mayo de 2015. Tareas realizadas: elaboración de trabajos diagnósticos cuantitativos y cualitativos; diseño de estrategias discursivas y supervisión de materiales publicitarios con formatos gráficos, radiales, audiovisuales y digitales.

COORDINADOR DE LA COMUNICACIÓN Y LA PRENSA de la Campaña Electoral PRESIDENCIAL “Scioli-Zannini” a nivel provincial por el PARTIDO PJ-FRENTA PARA LA VICTORIA. Tareas realizadas: elaboración de trabajos diagnósticos cuantitativos y cualitativos; diseño de estrategias discursivas y supervisión de materiales publicitarios con formatos gráficos, radiales, audiovisuales y digitales. Período: 1 de abril al 23 de octubre de 2015.

MIEMBRO del Comité Organizador del XII Congreso Nacional de Ciencia Política “*La política en balance: debates y desafíos regionales*”. Realizado entre los días 12 y 15 de Agosto de 2015 en la Universidad Nacional de Cuyo. Organizadores: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y Sociedad Argentina de Análisis Político (SAAP).

6.3. FORMACIÓN/CAPACITACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Como Director de Comunicación y Prensa de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Mendoza **organizó y dictó capacitaciones** dirigidas al personal técnico del área destinadas a lograr una nivelación en los conocimientos y criterios profesionales de los mismos. Algunos de los temas desarrollados fueron: a) Periodismo en la prensa gráfica, radial y audiovisual (local, nacional e internacional); b) Redacción y estilo; c) Marketing y publicidad; d) Posicionamiento marcario. Período: enero-febrero, 2008.

VII. ANTECEDENTES DE GESTIÓN Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

7.1. GESTIÓN INSTITUCIONAL Y ACADÉMICA

INTEGRANTE del equipo de trabajo de autoevaluación CONEAU en la Universidad Champagnat, con la función de diagnóstico, análisis, elaboración ejecución de la comunicación institucional. En el periodo del 1 de marzo de 2012 al 1 de diciembre de 2013.

INTEGRANTE del equipo a cargo de la implementación del **SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA E INTEGRACIÓN DIGITAL**. Universidad Champagnat. Período: 1 de enero de 2013 al 1 de febrero de 2014.

7.2. GESTION Y/O EVALUACIÓN EN INVESTIGACIÓN

7.2.1. Miembro de comisiones evaluadoras del desempeño científico de pares y/o de proyectos de investigación

Miembro titular Comisión Asesora Concurso JTP. Cátedra PRÁCTICA PROFESIONAL. Tecnicatura Universitaria en Producción Audiovisual. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNCuyo. Res. 109/17 CD.

7.2.2. Integración de Organizaciones profesionales, académicas y/o de investigación

MIEMBRO DEL COMITÉ EJECUTIVO del Centro de Estudios sobre Innovación Institucional para la Gobernabilidad Democrática (CEII), desde marzo de 2014. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional de Cuyo. Registrado como unidad de investigación ante el CONICET (nº 20.658)

VIII. OTROS ANTECEDENTES- BECAS, MENCIONES Y DISTINCIONES

8. BECAS

8.1. Becas para la formación de posgrado

Beca FUNDACIÓN ALEMANA KONRAD ADENAUER para realizar Doctorado, Maestría o post grado en cualquier parte del mundo. Departamento de Cooperación Internacional. Berlín. Alemania. Año 2008 (elegido junto a otros 5 candidatos de toda América).

8.2. Miembro de jurados

MIEMBRO DEL JURADO especializado integrado por el representante de la Asociación de Artistas Plásticos, Miguel Soria; representante del equipo a cargo de la puesta en escena de la Fiesta de la Vendimia “Cosecha de Esperanza”, Sabrina Fabuel; representante de la Facultad de Artes y Diseño de la UNCuyo, Andrés Asarchuk; representante de la Asociación Mendocina de Agencia de Publicidad, Julio Escolar; representante de la Cámara de Turismo de Mendoza, Laerte Mancuso y representante de la Secretaría de Cultura, Carolina Clavijo para la selección de la imagen de la Fiesta Nacional de la Vendimia 2009.

8.3. Premio

Miembro de la Cooperativa de provisión, transformación y comercialización artística (MEZCAL Ltda.). **PRODUCTOR Y COORDINADOR GENERAL DE LOS MICROPROGRAMAS**, año 2010, “La Montaña Sagrada”, ganadora nacional de la línea producciones audiovisuales, nivel 6/2014, FOMECA-AFSCA.

Mgter. Sergio Javier Jesús Luza Páez.

Este curriculum vitae tiene carácter de declaración jurada. Mendoza, Setiembre, 2020.