

Cristian Santander (CEO de Cognitive Latam-www.cognitive.la)

Ingeniero Industrial (UTN)

Magister en Marketing y Comunicación (UdeSA).

Postgrado en Comercio Exterior (Siglo XXI)

Especialización en Inteligencia Artificial Avanzada (UTN).

Escribió y escribe numerosos artículos de Marketing, Métodos Cualitativos y de Inteligencia Artificial.

Es Speaker en distintas conferencias y organizador de las jornadas IADI (Inteligencia Artificial, Datos e Ingeniería).

Antes de dirigir Cognitive Latam, trabajo por más de 15 años en multinacionales como: Citibank, Grupo Falabella y Grupo C&A.